

**Общероссийская общественная организация
«Ассоциация учителей литературы и русского языка»
(АССУЛ)**

ПОЛОЖЕНИЕ

О ВСЕРОССИЙСКОЙ АКЦИИ

«СЛОВО НА ПЕРЕДОВОЙ»

*Дорогие наши ребята, уважаемые коллеги-педагоги!
Приближается для всех нас святой день 9 мая – ДЕНЬ ПОБЕДЫ нашего
многонационального народа в страшной схватке с фашисткой нечистью.
Тогда, в мае 1945 года, нам верилось в то, что мы навсегда уничтожили
нацизм, разгромили фашизм в его берлинском логове.*

*Плата за эту Победу была высока, ибо в каждой семье нашей огромной
страны живет память о тех, кто сражался на полях той страшной Великой
Отечественной Войны, погибал в нацистских концлагерях, застенках
гестапо, или сгорал в пламени пылающих деревень и удушающих газах
керченских катакомб.*

*И вот в XXI веке мы вновь становимся свидетелями возрождения нацизма,
и вновь на борьбу с ним уходят те, кто осознает страшную опасность этой
коричневой чумы не только для России, Донбасса, но и для всего мира. Они
соль земли, лучшие из нас.*

*Координационный Совет Общероссийской общественной организации
решил провести Всероссийскую акцию «Слово на передовой» и обратившись к
проверенному в году Великой Отечественной войны жанру «Боевого листка»
рассказать о наших воинах, которые сегодня сражаются за мирное небо над
нашими головами, о тех, кто в госпиталях врачует их раны, о тех, кто
восстанавливает мир на многострадальной земле героического Донбасса.*

*Мы объявляем Конкурс «Боевых листков» - СЛОВО НА ПЕРЕДОВОЙ и
приглашаем Вас принять в нем участие.*

Координационный совет АССУЛ

История появления и значение «Боевого листка».

Боевой листок - это агитационное и, как правило, рукописное издание, один из видов солдатских стенных газет. Широкое распространение Боевые листки получили со времени боевых действий у озера Хасан в 1938 г., где прошла серия столкновений году между Японской императорской армией и РККА.

Во время Великой Отечественной войны 1941-1945 гг. в Боевых листках солдаты и партизаны рассказывали о героических подвигах своих товарищей,

выражали патриотические чувства, призывали к разгрому немецко-фашистских захватчиков. Боевые листки выпускались даже в период напряжённых боев и обычно передавались по цепи.

В мирной обстановке Боевые листки выпускались в Советской армии на тактических занятиях, учениях, во время стрельб, при несении боевых дежурств и караульной службы; их содержанием являлись вопросы боевой учёбы и службы, быт и жизнь подразделения.

Основное назначение Боевого листка: краткое изложение события, побуждение к действию или информирование. Смысл и назначение Боевого листка в период Великой Отечественной войны состояло в воспитании патриотизма, чувства любви к родине, настраивало на борьбу с врагом, в нем выражалась поддержка товарищей, отмечались боевые успехи. Но самое главное назначение, что проходило красной нитью в любом Боевом листке - вера в нашу Победу!

В настоящее время ценностное значение Боевых листков стало гораздо шире. Продолжая нести в себе коммуникационно – информационную роль, Боевой листок стал символом, аккумулируя в себе не только внешнее «проявление», но и глубокий внутренний смысл, связывая прошлое, настоящее и будущее. Продолжая традиции, заложенные в дни суровых испытаний Великой Отечественной войны, Боевые листки сегодняшнего дня позволяют нам сохранить память о тех людях, которые отдали свои жизни за то, чтобы мы жили, о тех людях, что сражались и умирали, вышли героями из огня войны, и несли гордое имя победителей и в мирное время после Победы и о тех, кто сегодня продолжает славные традиции наших отцов и дедов, борясь с нацизмом, отстаивая право говорить на родном языке, жить под мирным небом, помнить о своей истории.

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ

Общие положения:

Настоящее Положение определяет порядок и условия проведения Всероссийской акции - конкурса Боевых листков **«Слово на передовой»** (далее Конкурс).

Учредитель Конкурса - Общероссийская общественная организация «Ассоциация учителей литературы и русского языка» . Руководство Конкурсом осуществляет Оргкомитет, в состав которого входят члены Координационного совета АССУЛ, председатели региональных отделений.

Организатор Акции-конкурса – Волгоградское отделение «Ассоциации учителей литературы и русского языка (ВОЛГАССУЛ).

1. Цель и задачи Акции-конкурса:

1.1. Цель: Конкурс боевых листов посвящён специальной военной операции на Украине, мужеству и героизму солдат и офицеров российской армии, Росгвардии, медиков и волонтеров, защитникам ДНР и ЛНР и проводится с целью формирования активной жизненной позиции, привлечение внимания к важному историческому моменту для нашей страны и всего мира и составление «Альманаха боевых листов о героях военной спецоперации на Украине», чтобы сохранить их подвиги в памяти народов.

1.2. Задачи:

- Изучение, анализ событий военной специальной операции на Украине.
- Формирование патриотического сознания, гражданской позиции на основе разных информационных источников, личных встреч и архивных материалов;
- воспитание уважения к подвигам героев, выполнявших свой долг перед Отечеством, народом в ходе военной специальной операции на Украине;
- работа с документальными источниками, в том числе и представленными в Интернете, СМИ, ТВ, формирование умения отличать фейк от достоверной информации;
- Увековечивание подвига солдат и офицеров российской армии, выполняющих задачу демилитаризации и денацификации Украины, защиты Донбасса от неонацистов.

2. Участники конкурса:

В Конкурсе принимают участие обучающиеся 7-11 классов, студенты колледжей и вузов, педагоги.

Участие в Конкурсе индивидуальное и коллективное. Итоги подводятся в индивидуальном зачёте и коллективном (класс, город, район, регион).

От одного участника может быть принято неограниченное количество работ.

В Боевом листке могут быть представлены тексты разных жанров: очерк, репортаж, интервью, рассказ, письмо, портрет. Приветствуются поэтические тексты. В Боевом листке могут быть рисунок, фото-репортаж, фото-портрет, шаржи, карикатуры и др.

3. Требования к оформлению:

- Размер боевого листка: А4 (горизонтально). Допускается в одном выпуске Боевого листка до 3 листов формата А4.
- Допускается использование ткани, клея, картона, цветной бумаги
- Размер шрифта: 12-14
- Способ изложения материала: произвольный, наличие фотографий или рисунков обязательно.
- Боевой листок может быть выполнен как рукописной форме, так и печатной.

4. Сроки и условия проведения конкурса:

- Конкурс проводится с 20 апреля по 5 мая 2022 года.
- Для участия необходимо заполнить анкету по ссылке: <https://forms.yandex.ru/u/625f1802515c927618185693/>
- Прием работ и заявок на участие осуществляется по электронной почте: aurilm@yandex.ru. **В теме письма обязательно указать «Боевой листок».**
- Заявка на участие выполняется в форме, данной в Приложении №1:

сведения об авторе (авторах): ФИО (полностью), место учёбы, класс, город, область, ФИО учителя, а также указать форму участия – индивидуальная, классная и указание о передаче Оргкомитету Акции право на публикацию материалов «Право на публикацию материалов передаю Оргкомитету Акции - конкурса Боевых листков-2022 года»

- **По итогам конкурса жюри определяет победителей по номинациям.**
- **По одной из номинаций в каждой возрастной категории (классным параллелям): среди 7-х, 8-х, 9-х, 10-х, 11-х классов, студентов, педагогов**

5. Номинации конкурса

- 5.1. «Лучший репортаж»
- 5.2. «Лучший очерк»
- 5.3. «Лучшее интервью»
- 5.4. «Лучшее стихотворение»
- 5.5. «Лучшее оформление»
- 5.6. «За ярко выраженную авторскую позицию»
- 5.7. «За эмоциональную окраску описываемых событий, фактов, людей»
- 5.8. «За оригинальное изложение содержания»
- 5.9. «Самый активный класс» (присваивается классу, приславшему наибольшее количество боевых листков)
- 5.10. «Самая активная школа» (присваивается классу, приславшему наибольшее количество боевых листков)
- 5.11. «Самый активный регион (город, населённый пункт, район)»
- 5.12. Лучший Боевой листок
- 5.13. Лучший фото-материал (рисунок)

6. Содержание конкурса:

Рассказ о

- событиях, фактах, символах военной специальной операции на Украине;
- людях, которые участвуют в военной специальной операции на Украине (солдатах и офицерах, врачах и медсёстрах, вспомогательном персонале, корреспондентах и операторах;

- тех, кто в тылу помогает выстоять нашей армии, - о матерях солдат и офицеров; о волонтерах, собирающих и доставляющих в армию посылки, письма, помогающих беженцам;
 - беженцах; их трагических судьбах;
 - акциях, проводимых в поддержку военной специальной операции и Президента РФ
- и т.д.

7. Основные критерии оценки работ:

- актуальность (соответствие работ заданной тематике конкурса);
 - соответствие содержания теме;
 - доступность подачи материала;
 - информативность (насыщенность содержанием, информацией, соответствие исторических сведений);
 - художественное оформление (красочность, аккуратность, эстетичность);
 - творческий подход;
 - авторская позиция;
 - наличие приёмов публицистической или художественной речи, придающих тексту эмоциональный окрас;
 - грамотность;
 - публикация в «ВК» (представить ссылку)
- За каждый критерий начисляется до 3 баллов. За каждую ссылку начисляется по 3 балла.

8. Экспертный совет.

8.1. Для определения победителей и подведения итогов Конкурса создается оргкомитет Акции - конкурса, определяются члены жюри.

8.2. Жюри выполняет следующие функции:

- 1) рассматривает работы;
- 2) оценивает работы в соответствии с критериями;
- 3) определяет победителей в каждой номинации конкурса;
- 4) подводит итоги конкурса;
- 5) информирует участников конкурса о результатах.

Жюри оставляет за собой право определения новых номинаций по ходу Акции-конкурса.

9. Подведение итогов Акции - конкурса, награждение:

9.1. В каждой номинации определяются победители, занявшие 1 место, призёры, занявшие 2 и 3 места. Наиболее выдающимся работам жюри может присудить «Гра-при».

9.2. Все участники получают Свидетельство об участии, занявшие 1, 2, 3 места в каждой номинации, награждаются Дипломами. Призами от партёров Акции-конкурса награждаются участники, получившие «Гран-при».

9.3. Итоги конкурса будут подведены к 9 мая 2022 г. на сайте АССУЛ <http://uchitel-slovesnik.ru/>, ВОЛГ АССУЛ <https://volgassul.com/>, лицея <http://www.lyceum5.ru/>, в соц. сетях «ВК».

10. Освещение Акции-конкурса:

- в региональных СМИ, в соц. сетях региональными и местными отделениями Ассоциации;
- в соц. сетях участниками и председателями региональных отделений АССУЛ.

ПРИЛОЖЕНИЕ №1

Заявка на участие во Всероссийском конкурсе Боевых листков –

Слово на передовой

1. Сведения об авторе (авторах): ФИО (полностью)
2. Регион (населенный пункт, область, край)
3. Место учебы (полное название образовательной организации)
4. Класс (курс для студентов)
5. ФИО педагога (для школьников)
6. Форма участия (индивидуальная, классная)
7. Количество Боевых листков, предоставленных на конкурс
8. Контакты: e-mail и телефон

Участник (и) Конкурса о передают Оргкомитету Акции право на публикацию и использование материалов , предоставленных на конкурса Боевых листов-2022 года».

Дата

Подпись

Приложение № 2

Инструкция по оформлению Боевого листка

1. Создание боевого листка – процесс творческий, поэтому вряд ли было бы правильно утверждать, что он должен соответствовать каким-то нормативам, однако, как некое подобие стенгазеты, он должен соответствовать ряду критериев:

- актуальность;
- информативность;
- доступность и грамотность;
- красочность;
- творческий подход.

2. Прежде чем приступить к его созданию и оформлению необходимо определиться, какой материал будет главным, а какой второстепенным (композиционное построение). Главную тему можно поместить в название листка, тогда она сразу привлечет внимание. Размещать статью по главной теме надлежит в центре листка.

3. Все помещаемые в листке статьи должны не только нести определенное содержание, но и обладать информативностью, чтобы было интересно читать. Сама по себе информация ничего не значит, если человек не почерпнет из нее какие-то сведения лично для себя, которые он до этого еще не знал.

4. Листок должен быть красочно оформлен. Статьи привлекают внимание, когда их читаешь, а чтобы привлечь внимание к прочтению, необходимо акцентировать внимание на сам листок. Он должен содержать достаточное количество фотографий, рисунков, аппликаций.

5. Все материалы, имеющие документальную основу, должны иметь ссылку на источник получения информации. Фото - содержать подписи и указание авторства.

Все материалы проверяются на антиплагиат. Организаторы Акции-конкурса не дают никаких комментариев по итогам Конкурса. Участники Конкурса передают авторские права на публикацию материалов.